

JOURNEE DE FORMATION

Comment communiquer et utiliser les réseaux sociaux en 2021

PROGRAMME

A destination des Bâtonniers, des membres des Conseils de l'Ordre, des Community managers.

8H30 : Accueil des participants

MATINEE

9H00 : 1. Comprendre le web social et ses enjeux
➤ Par Maryon Aumont, Absolute Communication

2. Les enjeux pratiques et déontologiques
➤ Commission Déontologie
➤ Commission Communication

3. Intervention de Maître Philippe Baron, Président de la Commission Numérique

12H30 : Déjeuner

APRES-MIDI

13H30 : Les réseaux sociaux en pratique.

1 Atelier au choix, selon le niveau :
➤ Atelier 1 : Se lancer sur les réseaux sociaux en tant que professionnel du droit
➤ Atelier 2 : Booster sa visibilité sur les réseaux sociaux en tant que professionnel du droit

17H30 : Fin des travaux

Comment communiquer et utiliser les réseaux sociaux en 2021

La Conférence des Bâtonniers, en partenariat avec Juri'Predis, vous propose une journée de formation spécialement dédiée aux Bâtonniers, aux membres des conseils de l'Ordre et aux Community managers des Ordres.

Dispensée par une professionnelle de la communication digitale qui vous donnera toutes les astuces pour optimiser votre communication sur les réseaux sociaux, cette formation vous permettra de gagner du temps, en améliorant l'impact de vos publications.

Organisme de formation :

Juri'Learn par Juri'Predis - 720 ch des Jalassières 13510 Eguilles
Organisme de formation numéro 931 318 036 13
SAS au capital de 555210 € - SIRET 529 121 485 00021

Objectifs :

A l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- Appréhender les principaux réseaux sociaux ;
- Maîtriser les principes déontologiques faces aux enjeux de communication
- Maîtriser les fondamentaux de la culture réseaux sociaux ;
- Créer et gérer des comptes sur les principaux réseaux sociaux ;
- Analyser votre présence et votre image en ligne ;

Niveau de la formation : Acquisition et approfondissement des fondamentaux.

Public visé : Formation à destination exclusive des Bâtonniers, des membres des Conseils de l'Ordre, des Community managers.

Date : 19 Octobre 8h30

Durée : 8h

Lieu : Présentiel - Novotel Paris centre Tour Eiffel, 61 quai de Grenelle 75015 Paris

Prix : 190 € HT / 228 € TTC

Frais de repas offert.

Formation déductible auprès de votre organisme de prise en charge de la formation professionnelle.

Organisme de formation

JURI'LEARN JL

La formation au service des professionnels du droit

Groupe

JURI'PREDIS JP

La solution de la Conférence des Bâtonniers

PROGRAMME

MATINEE (9H00-12H30)

Présentations communes à tous les participants.

1. COMPRENDRE LE WEB SOCIAL ET SES ENJEUX

Intervenant : Maryon Aumont, Responsable du pôle webmarketing d'Absolute Communication by BDS

A l'issue de la séquence, le bénéficiaire doit être capable de :

- Comprendre les modes de communication sur le web
- Cibler les bons réseaux sociaux pour sa communication
- Se familiariser avec le vocabulaire

CHAPITRE 1. Panorama des réseaux sociaux en 2021 : chiffres, fonctionnalités & cas d'utilisation

CHAPITRE 2. Les piliers : Facebook, Twitter et LinkedIn

CHAPITRE 3. La nouvelle génération de réseaux sociaux : Instagram et TikTok

Discussion : l'utilisation des différents réseaux par les avocats

2. LES ENJEUX PRATIQUES ET DEONTOLOGIQUES

Intervenant : Commissions du CNB

- I. Commission déontologique
- II. Commission communication

3. INTERVENTION DE MAITRE PHILIPPE BARON, PRESIDENT DE LA COMMISSION NUMERIQUE

PROGRAMME

APRES-MIDI (13H30-17H30)

Participation à un atelier au choix, selon le niveau :

- Atelier 1 : Utilisateurs débutants
« SE LANCER SUR LES RESEAUX SOCIAUX EN TANT QUE PROFESSIONNEL DU DROIT »
- Atelier 2 : Utilisateurs confirmés
« BOOSTER SA VISIBILITE SUR LES RESEAUX SOCIAUX EN TANT QUE PROFESSIONNEL DU DROIT »

Les ateliers étant axés sur une mise en pratique immédiate des notions théoriques, il est recommandé aux participants de se munir d'un ordinateur ou d'une tablette.

ATELIER 1 : SE LANÇER SUR LES RESEAUX SOCIAUX EN TANT QUE PROFESSIONNEL DU DROIT

Intervenant :

Marina Jacob, Responsable marketing de Juri'Predis.

Résumé :

Formation réservée aux débutants

La Conférence des Bâtonniers, en partenariat avec Juri'Predis, vous propose une journée de formation spécialement dédiée aux Bâtonniers et aux membres des conseils de l'Ordre qui débutent dans la communication.

Dispensée par une professionnelle de la communication digitale qui vous transmettra les clés de la prise en main des réseaux sociaux, cette formation doit vous permettre de découvrir comment promouvoir efficacement votre activité et gérer votre e-réputation à l'ère du digital.

A l'issue de la formation, vous serez en mesure d'appréhender les principaux réseaux sociaux, de maîtriser les fondamentaux de la culture réseaux sociaux, de créer et gérer des comptes sur les principaux réseaux sociaux et d'analyser votre présence et votre image en ligne.

Prérequis : Aucun – DEBUTANT

Support pédagogique : Remise d'un power point aux participants comprenant la présentation, des exemples et cas pratiques.

Méthode d'apprentissage : Séance de formation présentielle, alternance d'apports théoriques, et de cas pratiques.

Contrôle de connaissances et évaluation des acquis : Questions, échanges en cours de formation, QCM en fin de formation.

Accessible aux personnes en situation de handicap : Formation accessible à toute personne en situation de handicap. Contactez-nous afin de nous présenter votre besoin spécifique et nous permettre d'étudier la manière d'adapter cette formation à celui-ci.

Modalités et délais d'accès : Inscription effective après validation des prérequis, réception de la convention signée et du paiement du prix de la formation. Toute demande d'inscription peut être envoyée au plus tard 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

Annulation : Les sommes versées restent dues à Juri'learn pour toute annulation tardive, moins de 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

Attestation de fin de formation : Au terme de la formation, après contrôle de présence par émargement et réception des documents de fin de session de formation (QCM, questionnaire de satisfaction...), votre référent pédagogique vous transmettra les

attestations nécessaires à la prise en charge de votre formation par les organismes compétents.

Organisme de formation certifié : Juri'Learn est un organisme de formation référencé Datadock, en cours de certification Qualiopi.

Ces certifications sont un gage de confiance et de la qualité, et vous permettent une prise en charge de votre formation par les organismes compétents (FIFPL, OPCO...).

SEQUENCE 1 : DECOUVRIR L'INTERET DES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX

A l'issue de la séquence, le bénéficiaire doit être capable de :

- Comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux
- Créer et paramétrer un compte ou une page entreprise
- Utiliser les réseaux sociaux pour diffuser du contenu

CHAPITRE 1. Se familiariser avec Facebook

Atelier : Créer et configurer sa page Facebook

CHAPITRE 2. Communiquer sur LinkedIn

Atelier : Créer et configurer son profil LinkedIn

CHAPITRE 3. Travailler avec Twitter

Atelier : Créer et configurer son compte Twitter

SEQUENCE 2 : COMMUNIQUER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

A l'issue de la séquence, le bénéficiaire doit être capable de :

- Créer et programmer une publication
- Partager les publications des autres
- Comprendre les particularités d'un post LinkedIn, d'une publication Facebook ou d'un Tweet

CHAPITRE 1. Quelles sont les thématiques à aborder dans vos publications ?

CHAPITRE 2. Comment écrire pour les réseaux sociaux

CHAPITRE 3. Créer et programmer une publication

Atelier : Créer et publier votre premier post

CHAPITRE 4. Interagir, communiquer et partager avec les autres -

Atelier : l'utilisation des différentes interfaces et savoir gérer les messages négatifs

ATELIER 2 : BOOSTER SA VISIBILITE SUR LES RESEAUX SOCIAUX EN TANT QUE PROFESSIONNEL DU DROIT

Intervenant :

Maryon Aumont, Responsable du pôle webmarketing d'Absolute Communication by BDS

Formation réservée aux participants confirmés

La Conférence des Bâtonniers, en partenariat avec Juri'Predis, vous propose une journée de formation spécialement dédiée aux Bâtonniers, aux membres des conseils de l'Ordre et aux Community managers des Ordres ayant déjà des notions dans les réseaux sociaux.

Dispensée par une professionnelle de la communication digitale qui vous donnera toutes les astuces pour optimiser votre communication sur les réseaux sociaux, cette formation vous permettra de gagner du temps, en améliorant l'impact de vos publications.

Vous définirez rapidement votre stratégie de communication et en évalueriez la performance.

A l'issue de la formation, vous serez en mesure de communiquer sur les médias sociaux et de développer votre visibilité, de favoriser une approche cohérente sur vos différents réseaux sociaux et d'analyser les retombées de vos actions.

OBJECTIFS

- Communiquer sur les médias sociaux et développer votre visibilité
- Favoriser une approche cohérente sur vos différents réseaux sociaux
- Analyser les retombées de vos actions sur les réseaux sociaux

Prérequis : Quelques notions sur les réseaux sociaux sont requises.

Support pédagogique : Remise d'un power point aux participants comprenant la présentation, des exemples et cas pratiques.

Méthode d'apprentissage : Séance de formation présentielle, alternance d'apports théoriques, et de cas pratiques.

Contrôle de connaissances et évaluation des acquis : Questions, échanges en cours de formation, QCM en fin de formation.

Accessible aux personnes en situation de handicap : Formation accessible à toute personne en situation de handicap. Contactez-nous afin de nous présenter votre besoin spécifique et nous permettre d'étudier la manière d'adapter cette formation à celui-ci.

Modalités et délais d'accès : Inscription effective après validation des prérequis, réception de la convention signée et du paiement du prix de la formation. Toute demande d'inscription peut être envoyée au plus tard 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

Annulation : Les sommes versées restent dues à Juri'learn pour toute annulation tardive, moins de 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

Attestation de fin de formation : Au terme de la formation, après contrôle de présence par émargement et réception des documents de fin de session de formation (QCM, questionnaire de satisfaction...), votre référent pédagogique vous transmettra les attestations nécessaires à la prise en charge de votre formation par les organismes compétents.

Organisme de formation certifié : Juri'Learn est un organisme de formation référencé Datadock, en cours de certification Qualiopi. Ces certifications sont un gage de confiance et de la qualité, et vous permettent une prise en charge de votre formation par les organismes compétents (FIFPL, OPCO...).

SEQUENCE 1 : COMMUNIQUER SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX ET DEFINIR UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION

A l'issue de la séquence, le bénéficiaire doit être capable de :

- Identifier sa cible
- Définir sa stratégie sociale
- Créer et programmer une publication

Atelier : Diagnostic de votre présence en ligne

CHAPITRE 1. Définir vos objectifs et votre cible pour identifier les médias et réseaux sociaux les plus adaptés

CHAPITRE 2. Optimisation du réseau social le plus adapté à votre cible

Atelier : Compléter votre profil / votre page pour vous adapter à votre cible

CHAPITRE 3. Définition de votre plan Social Media

Atelier : Etablir un planning éditorial

SEQUENCE 2 : MESURER LES ACTIONS DE VOTRE COMMUNICATION DIGITALE

A l'issue de la séquence, le bénéficiaire doit être capable de :

- Connaître les différentes métriques des réseaux sociaux
- Mesurer l'engagement et analyser la performance de sa stratégie

CHAPITRE 1. Découvrir les différents indicateurs de performances sur les réseaux sociaux

CHAPITRE 2. Lire, comprendre et analyser les analytics Facebook

CHAPITRE 3. Lire, comprendre et analyser les analytics LinkedIn

CHAPITRE 4. Lire, comprendre et analyser les analytics Twitter

Discussion : Etude & analyse de vos KPIs

SEQUENCE 3 : ALLER PLUS LOIN DANS LE DEVELOPPEMENT DE VOTRE COMMUNAUTE

A l'issue de la séquence, le bénéficiaire doit être capable de :

- Comprendre l'intérêt de la publicité sur les réseaux sociaux
- Créer des campagnes payantes sur les réseaux sociaux

CHAPITRE 1. Découvrir les objectifs des sociaux Ads

CHAPITRE 2. Tour d'horizon des solutions publicitaires proposées par les réseaux sociaux

Organisme de formation

JURI'LEARN.JL.

La formation au service des professionnels du droit

Groupe

JURI'PREDIS.JP

La solution de la Conférence des Bâtonniers